

विभिन्न देशों के न्यूज पोर्टल्स में वेबकास्टेड भारतीय राजनीतिक समाचार  
का तुलनात्मक अध्ययन



अमित शर्मा

शोधार्थी, संचार प्रबंधन एवं तकनीक विभाग गुरु जम्भेश्वर विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय,  
हिसार )हरियाणा(

Short Profile :

Amit Sharma is a Researcher in communications and technology management department at the teacher jammes University of Science and praudhaugiki . Hisar, Haryana.

Co-Author Details :

विक्रम कौशिक<sup>2</sup>, प्रज्ञा कौशिक<sup>3</sup>

<sup>2</sup>प्रोफेसर, संचार प्रबंधन एवं तकनीक विभाग गुरु जम्भेश्वर विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय, हिंसार )हरियाणा(

<sup>3</sup>स्वतंत्र शोधार्थी, हिंसार )हरियाणा(

**सारांश :**



कंप्यूटर, मोबाइल और इंटरनेट आधारित न्यू मीडिया ने सूचना के क्षेत्र में विशिष्ट क्रांति का आगाज किया है। न्यूज पोर्टल पर सूचनाओं के अथाह ज्ञान के साथ ही उससे जुड़े-दस्तावेज भी उपलब्ध हैं। प्रारंभ में आंकड़ों के सुविधाजनक आदान प्रदान के लिए शुरू की गई कंप्यूटर आधारित-इंटरनेट सेवा ने आज विश्वव्यापी रूप अख्तियार कर लिया है। इंटरनेट के प्रचार प्रसार और निरंतर तकनीकी विकास ने एक ऐसे नवीन संचार माध्यम (न्यू मीडिया) को जन्म दिया, जहां दृश्य-

श्रव्य सामग्री का एक साथ क्षणभर में प्रसारण प्रकाशन संभव है। हर राजनीतिक समाचार के प्रकाशन के पीछे एक निहित उद्देश्य होता है। ऐसे में राजनीतिक समाचारों में संतुलन कायम रख पाना एक चुनौती से कम नहीं है।

**मुख्य शब्द :**

न्यूज पोर्टल, संतुलन, रोपेगेंडा मीडिया और न्यू, एजेंडा सेटिंग, इंटरनेट

Article Indexed in :

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate

## संचार माध्यम के रूप में न्यू मीडिया

मानव जगत की भाषायी अथवा कलात्मक अभिव्यक्ति को एक से अधिक व्यक्तियों तथा स्थानों तक पहुंचाने की व्यवस्था को मीडिया नाम से जाना जाता है। पूरी दुनिया में कई सदियों से प्रिंट मीडिया यह जिम्मेवारी बखूबी निभाता आ रही थी। इस जनमाध्यम से लिखित सामग्री का प्रसार किया जाता रहा था, लेकिन इससे समुचित रूप में अभिव्यक्ति के अवसर नहीं मिल पा रहे थे। 20 वीं शताब्दी के पूर्वार्ध में नई तकनीकों के विकास ने प्रिंट मीडिया को नई रूप रेखा प्रदान करते हुए रेडियो और टेलीविजन के रूप इलेक्ट्रॉनिक मीडिया को जन्म दिया। इसके बाद मीडिया बहुरंगी कलेवर में और भी प्रभावी हुई। पाश्चात्य विद्वान एवी सममुगम के मुताबिक 'ज्ञान, अनुभव, संवेदना, विचार और यहां तक अस्तित्व में होने वाले अभिनव परिवर्तनों की साझेदारी संचार है और साझेदारी की यह प्रक्रिया संचार प्रक्रिया का हिस्सा है।' जहां पहले श्रव्य अभिव्यक्ति को रेडियो के माध्यम से प्रसारित करना संभव हुआ तथा बाद में टेलीविजन के माध्यम से श्रव्य दृश्य दोनों ही अभिव्यक्तियों का प्रसारण-किया जा सका। प्रिंट मीडिया की अपेक्षा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की श्रव्य दृश्य शक्ति ने अभिव्यक्ति के माध्यमों को और भी अधिक प्रभावी बनाया।-इन्हीं सब के बीच बीसवीं सदी में ही कंप्यूटर के विकास ने मीडिया को नवीन दिशा देने का कार्य किया। कंप्यूटर के साथसाथ - सुव विभिन्न प्रकार के दस्तावेजों के भेजे जाने की विधा ने मीडिया को नई दिशा देने का कार्य किया। न्यूज पोर्टल की खासियत यह थी कि इसमें समाचार के साथ फोटो और लाइव कमेंट ग्राफिक्स, वीडियो, आडियो, म में संभव न थे। किए जा सकते हैं जो अब तक किसी जनमाध्यम आदि वेबकास्ट इंटरनेट पर समाचार प्रेषित करने की अथाह जगह उपलब्ध है जो पहले किसी माध्यम के पास नहीं थी।

राजनीतिक समाचार से आशय उन घटनाओं से है जिनका संकलन राजनीतिक परिप्रेक्ष्य को ध्यान में रखकर किया जाता है। पूरी दुनिया की मीडिया में राजनीतिक समाचारों अधिक महत्व दिया जाता है। लोकतांत्रिक व्यवस्था के तहत लिए गए राजनीतिक फैसले सामाजिक, सांस्कृतिक, आर्थिक, व्यापारिक और अंतरराष्ट्रीय संबंध को पूरी तरह से प्रभावित करते हैं। मीडिया राजनीतिक जानकारियों को फैलाने में अहम भूमिका निभाती है, आमजन को राजनीतिक घटनाक्रम से अवगत करवाता है, उन्हें जागरूक करती है। फुरहम और गुन्टर (1983) ने अपने अध्ययन (में पाया कि जो लोग ज्यादा टेलीविजन देखते हैं और संडे पेपर पढ़ते हैं उन्हें अन्य लोगों की अपेक्षा अधिक राजनीतिक ज्ञान होता है। इंटरनेट राजनीतिक समाचारों के प्रचारप्रसार का - सबसे सस्ता और तीव्रगामी माध्यम बनकर उभर रहा है। वेबकास्टिंग (न्यूज पोर्टल पर समाचार को प्रकाशित करना) ने बास्डकास्टिंग और न्यूजकास्टिंग को (त्वरिता के मामले में पीछे छोड़ दिया है। लेख 'द वर्ल्ड वाइड वेब एंड द यूएस पॉलिटिकल न्यूज मार्केट' में एनएच नाई और डीडब्ल्यू मिलर ने अपने कार्य के फ्रेमवर्क में इंटरनेट में प्रकाशित समाचार को विशेष तौर पर ध्यान में रखा है। उनके अनुसार इंटरनेट राजनीतिक जनमत से संबंधित तथ्य को परंपरागत खबरों की अपेक्षा ज्यादा बेहतरीन तरीके से कवर करता है। स्थापित मीडिया को किसी भी खबर को कवर करने में ज्यादा व्यय करना होता है, वहीं इंटरनेट आधारित न्यूज सोर्स को कम धनराशि खर्च करनी होती है।

### Article Indexed in :

DOAJ

Google Scholar

DRJI

2

BASE

EBSCO

Open J-Gate

लोकतंत्र और राजनीतिक संतुलन के लिए जरूरी है कि सभी जनमाध्यमों का समान विकास हो सभी पले बढ़े और उन्हें प्रसार का-समान मौका मिले। कई शोधकर्ताओं ने मीडिया के केवल एक माध्यम की प्रगति और उसकी निर्भरता पर चिंता व्यक्त की। उनके अनुसार मीडिया मोनोपाली राजनीति और लोकतंत्र दोनों के लिए घातक है। बेकर एवं व्हिटने (1980) ने (शोध 'इफेक्ट्स ऑफ मीडिया डिपेनडेन्स आन ऑडियन्स अस्सिमेंट आफ गर्वनमेंट' में पाया कि जनसाधारण में कम राजनीतिक ज्ञान टेलीविजन पर अधिक निर्भरता के कारण है। इससे पहले भी कई शोधकर्ताओं ने अपने अध्ययनमें सिद्ध किया है कि टेलीविजन को देखते समय दर्शक सोचने और मंथन करने की स्थिति में नहीं होता है। इसके विपरीत प्रिंट मीडिया में समाचार को अधिक विस्तृत ढंग से प्रकाशित किया जाता है पाठक सोचनेसमझने के लिए- भी स्वतंत्र है। न्यूज पोर्टल पर तो इन दोनों जनमाध्यमों से भी अधिक विस्तृत ढंग से समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं। वहां पर समाचार से जुड़ी जानकारियों के लिए लिंक उपलब्ध करवाए जाते हैं, जिन पर क्लिक करने मात्र से ही पाठक सूचनाओं के समुद्र में गोते लगाने लगते हैं। अटकिन और सहयोगियों (1976) ने अपने अध्ययन ('न्यू मीडिया एक्सपोजर' में पाया कि मास मीडिया एक्सपोजर कार्यात्मक रूप से राजनीतिक ज्ञान और राजनीतिक रुचि से जुड़ा है और दोनों फैक्टर (कारक जनमाध्यम प्रयोग (पद्धतियों की तर्ज पर कार्य करते हैं। थापर और कपाटिया (2013) ने (शोधपत्र 'इथिकल इश्यू इन द आनलाइन कम्युनिकेशन' में पाया कि मीडिया में गेटकीपिंग समाचार को प्रमाणिकता प्रदान करती है।

## राजनीतिक समाचार में संतुलन और वस्तुनिष्ठता

समाचार में पक्षपात और संतुलन का अध्ययन करने के लिए शोधकर्ताओं ने अनेक मापदण्डों को अपनाया। पहले संतुलन को मापने के लिए समाचार पत्र में स्थान को टेलीविजन रेडियो में मिनट (समय को आधार माना गया। लेकिन न्यू मीडिया (न्यूज पोर्टल) में समाचार का कुछ अलग पैरामीटर अपनाए गए हैं। ऐसा माना जाता है कि संतुलित राजनीतिक समाचार में प्रत्येकपक्ष को समान मात्रा में कवरेज मिलता है। समाचार में संतुलन व पक्षपात का अध्ययन करने के लिए नकारात्मक और सकारात्मक कवरेज को मापा गया है। इसी प्रकार फेवरेवल और अनफेवरेवल को भी मापदण्ड माना गया है। राजनीतिक समाचार किसी व्यक्ति विशेष को अधिक महत्व देना पक्षपात की श्रेणी में आता है। किसी दल में व्यक्ति विशेष के पक्ष में अधिक फेवरेवल व अनफेवरेवल विचार प्रस्तुत करना भी असंतुलन व पक्षपात को जन्म देता है। कानून व्यवस्था एवं कोर्ट के फैसलों के संदर्भ में समाचार लिखने के दौरान संतुलन रख पाना मुश्किल होता है क्योंकि समाचार में दोनों पक्षों को अभिव्यक्ति का मौका नहीं मिलता है।

वस्तुनिष्ठता के तात्पर्य को लेकर शुरू से ही स्कॉलर्स में वैचारिक मतभेद रहा है। कोलंबिया जर्नलिज्म रिव्यू के मैनेजिंग डायरेक्टर ब्रेन्ट कुनिनघम (2003) ने पत्रकारों से 10 आब्जेक्टिविटी (वस्तुनिष्ठता) (से तात्पर्य

### Article Indexed in :

DOAJ

Google Scholar

DRJI

3

BASE

EBSCO

Open J-Gate

जानना चाहा तो प्रत्येक से अलगअलग उत्तर मिला। प्रत्येक में काफी अंतर था। कुछ का मानना था कि - समाचार क्या है? का निर्णय लेना ही वस्तुनिष्ठता है। इसके पीछे दो कारक हैं, एक तो समाचार का महत्व व दूसरा पाठकों की दृष्टि में उपयोगिता। क्रिश्चियन अमनपोर ((1996 ने अपने अध्ययन 'टेलीविजन रोल इन ' में उल्लेख किया कि आब्जे 'फॉरेन पॉलिसीकटीविटी से तात्पर्य सभी पक्षों का विचार व्यक्त करने का मौका देना है, लेकिन यह नहीं है कि सभी पक्षों को समान रूप से अवसर मिलें। यदि आपने सभी पक्षों को अभिव्यक्ति का समान मौका दिया तो आप पीछे डूबकर आरोपित के बीच समता का व्यवहार कर रहे हैं।

बेरी ( (2005के अनुसार 'संवाददाता को अपना कार्य करते समय व्यक्तिगत पक्षपात से दूर रहना चाहिए। पत्रकार को तथ्यों को पक्षपात रहित ढंग से देखना चाहिए।' टिम मैकग्योर ( (2004ने अपने लेख 'टू ' प्रॉस्पेक्टसरि :पोर्टिंग विद एडिटर्यूडमें लिखा कि समाचार को पूरे समुदाय के लिए कार्य करना चाहिए। ' समाचार में उन तथ्यों का समावेश होना चाहिए जो सभी के लिए उपयोगी हो। चैरिस मौनी ((2004 के अनुसार कई विचारवान पत्रकार हैं जो संतुलित समाचार विकसित करने को अधिक महत्व देते हैं। वे दोनों में से एक प्रतिनिधि को समाचार में शामिल कर समाचार को संतुलित करने का प्रयास करते हैं। गिल्बर्टसन ( (2005ने अपने लेख 'डिसइन्फार्मेशन', 'फिनैनिशियल प्रेशर एंड मिसप्लेस्ड बैलेंस' में स्पष्ट किया कि 'जब समाचार में कई पक्षों को शामिल किया जाता है तो संतुलन भी बढ़ जाता है। किसी पक्ष के एक से अधिक विचार होने की दशा में संवाददाता का यह कर्तव्य बनता है कि वह उसमें से सर्वाधिक उपयुक्त विचार का चयन करे। '

डेविस और आवेन ((1998 ने रेडिया वार्ता श्रोताओं, टेलीविजन समाचार मैगजीन के दर्शकों और इंटरनेट के माध्यम से राजनीतिक समाचार को प्राप्त करने वाले उपभोक्ताओं के बीच तुलनात्मक अध्ययन किया। उन्होंने पाया कि इन सभी पाठकदीर्शक समूह में काफी अंतर है। चतुर्वे, जगदीश्वर ((2000 ने पुस्तकों के रिव्यू करने के उपरांत पाया कि सभी नए किस्म के संचार उपकरणों का राजनीतिक नियंत्रण या प्रचार अभियान, व्यापारिक लाभ के लिए दुरुपयोग होता है। श्रैल्ज ( (1999ने अपने अध्ययन 'डू डेमो'क्रेटिक इंस्टीट्यूशन्स कन्सट्रेनआर इन्फार्ममें पाया कि यु ' से बचने का सबसे बेहतर उपाय अनिश्चितता और सूचना की गलत विवेचना को कम करने पर निर्भर है। इस संबंध में श्रैल्ज बताते हैं कि स्वतंत्रप्रेस के साथ अधूरी जानकारी को सीमित कर और पूर्ण जानकारी को प्रसारित कर इन खबरों से बचा जा सकता है। डेविड स्पर्क और जियोफ्राई हैरिस ( (2011ने पुस्तक ' में उल्लेख किया कि 'प्रेक्टिकल न्यूजपेपर रिपोर्टिंग'मीडिया पर प्रायः ऐसे आरोप लगते रहे हैं कि वह नकारात्मक समाचारों को अधिक महत्व देती है। यह इंगित करता है कि

Article Indexed in :

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate

आमजन खतरनाक या दुखद इवेंट के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिए मीडिया की ओर मुड़ते हैं, और इन खतरनाक या दुखद इवेंट को नकारात्मक समाचार की श्रेणी में रखा जाता है।

### लोकतंत्र और एजेंडा निर्धारण

लोकतंत्र की स्थापना एवं उसके विकास में जनमाध्यमों को अहम योगदान है। इसी प्रकार राजनीतिक समाचार लोकतंत्र की धुरी हैं। राजनीतिक समाचार केवल सूचना देने मात्र के लिए नहीं अपितु कई निहित उद्देश्यों के साथ प्रकाशित किए जाते हैं। इसमें भी सबसे अधिक राजनीतिक समाचार एजेंडा निर्धारण के उद्देश्य से प्रकाशित किए जाते हैं। मीडिया समुदाय की एक विस्तृत शृंखला समान न्यूज एजेंडा रखती है। मिलर और क्रोसनिक (2000) ने अपने अध्ययन 'न्यू मीडिया इम्पेक्ट ऑन द इन्ट्रीडियन्ट ऑफ प्रेसिडेन्सियन इवाल्युशन' से पता लगाया कि नागरिक किसी मुद्दे के महत्व का अनुमान उसके मीडिया कवरेज से लगाते हैं। समाचार की सटीकता और विश्वसनीयता इस प्रक्रिया में महत्वपूर्ण कारक है। विल्किन्सन (1999) ने अंतर्वस्तु विश्लेषण के आधार पर अपने अध्ययन में पाया कि न्यूज मीडिया एक एजेंडे के तहत काम करती है। मीडिया के संदेश को गलत या झूठी ओर मोड़ना बेहद आसान है। संदेश के प्रभाव से लोगों के व्यवहार और विचार को बदला जा सकता है। डालेक्की (2009) ने समाचार की पठनीयता पर शोध किया और पाया कि पुरुषों का खेल समाचार की ओर रुझान अधिक होता है। यद्यपि मनोरंजन समाचार भी प्रिय होते हैं। मीडिया में प्रसिद्ध व्यक्तित्व को अपेक्षाकृत अधिक स्थान मिलता है। इस संबंध में कार्टर और सहयोगियों ने अपने अध्ययन में पाया कि लोकप्रिय लोगों को समाचार कवरेज को आकर्षित करने की संभावना अधिक रहती है। अली और सहयोगियों ने अपने अध्ययन में पाया कि मीडिया कवरेज में लिंग सबसे महत्वपूर्ण कारक है यह समाज का एक अंग भी है। नवीन शोध से यह सि हो गया है कि न्यू मीडिया पारंपरिक मीडिया से ज्यादा प्रभावी है और तेजी से काम करती है। हाटसन और हिल (2012) ने एजेंडा सेटिंग पर किए गए अपने शोध में पाया कि इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के द्वारा प्रस्तावित किया गया मुद्दा अधिक प्रभावी ढंग से लोगों तक पहुंच जाता है जबकि समाचारपत्र के संपादकीय टीम का विचार उस ढंग से लोगों तक नहीं पहुंच पाता है जिस ढंग से उसमें जानकारी दी जाती है। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की आम तौर पर दर्शक अनदेखी नहीं कर पाते हैं। श्रेम (1956) ने अपने अध्ययन 'ईस्ट की प्रेस अरब नागरिकों के विचार प्रसारित' में पाया कि मिडिल 'वन डे इन द वर्ड प्रेस' करने व उसे आकार देने में अधिक रुचि लेती है। मीडिया पाठकों की रुचि के अनुसार ही काम नहीं करती बल्कि ऐसे हालात निर्मित करती है जिसमें वे अंतराष्ट्रीय घटनाओं के बारे में अधिक से अधिक जानकारी प्राप्त कर सकें।

#### Article Indexed in :

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate

आयंगर (1991)ने अपने अध्ययन 'इज एनीवन रिस्प'ॉसिबल? हाउ टेलीविजन फ्रेम पॉलिटिकल इश्यूमें पाया कि फ्रेमिंग का रणनीतिक उद्देश्य किसी चयनित नीति के पक्ष में जनमत को मोड़ना या तैयार करना है। लोग राजनीतिक मुद्दों को अपने दैनिक जीवन से जोड़ने के लिए विभिन्न संदर्भ में फ्रेमिंग का प्रयोग करते हैं। लियोन फेस्टिंगर (1957)ने पुस्तक में अनुभव आधारित 'ए थ्योरी ऑफ काग्नीटिव डिजोनेन्स' साइकोलाजिकल थ्योरी ऑफ काग्नीटिव डिजोनेन्स में सेलेक्टिव एक्सपोजर की अवधारणा को सैद्धांतिक आधार प्रदान किया। उनके अनुसार लोग ऐसी सूचनाओं से बचनेका प्रयास करते हैं जो उनके विचारों के विपरीत होती है। वे स्वयं के विचारों पर आधारित सूचनाओं पर जल्दी विश्वास करते हैं। कुरियन (1990)ने अपने शोधपत्र में उल्लेखित किया है कि आधुनिक दौर में 'द न्यू रिवीजनिज्म इन मास कम्युनिकेशन रिसर्च' राजनीतिक श मास मीडिया परक्ति का नकारात्मक प्रभाव अधिक पड़ रहा है, इसके साथ ही संस्कृति भी प्रभावित हो रही है। डानिरी (2011)ने अपनी पुस्तक 'द मीडिया इन फॉरेन पॉ'लिसी, इंटरनेशनल रिलेशन्में' विमर्श के लिए एज-उल्लेख किया कि न्यूज मीडिया पब्लिक विचारोंे ंडा निर्धारित करती है। संवाददाता और संपादक यह जानते हैं कि पाठकदर्शक को क्या चाहिए और किस तरह की जानकारी की उन्हें ज्यादा - आवश्यकता है। स्ट्राउट (2008)ने के नेशनल ए 2004न्नेनबर्ग इलेक्शन सर्वे के आंकड़ों का प्रयोग करते हुए अपना अध्ययन किया। उन्होंने पाया कि लोगों का राजनीतिक विश्वास उनके मीडिया एक्सपोजर से सीधा संबंधित है यह पद्यपि सभी मीडिया चाहे वह समाचार पत्र हो, रेडियो पर राजनीतिक विमर्श हो, केबल न्यूज हो या इंटरनेट पर लागू है।

**अन्य विशिष्ट उद्देश्य:** प्रस्तुत शोध कार्य में अध्ययन के निम्नलिखित शोध उद्देश्य हैं।

1. न्यूज पोर्टल्स में प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार के प्रकाशन के उद्देश्यका (क्विवआब्जे) अध्ययन करना।
2. न्यूज पोर्टल्स में प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार में संतुलन का अध्ययन करना।
3. न्यूज पोर्टल में वेबकास्ट समाचार के उद्देश्य व संतुलन के अंतरसंबंध का अध्ययन

### अध्ययन की परिकल्पना

Ho: प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैं।

### मैथेडोलॉजी शोध की विधि

'भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार में संतुलन और मीडिया प्लूरेलिटी विषय पर शोध करने के लिए अंतर्वस्तु विश्लेषण विधि का चयन किया गया है। इसमें सर्वप्रथम भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार

#### Article Indexed in :

DOAJ

Google Scholar

DRJI

6

BASE

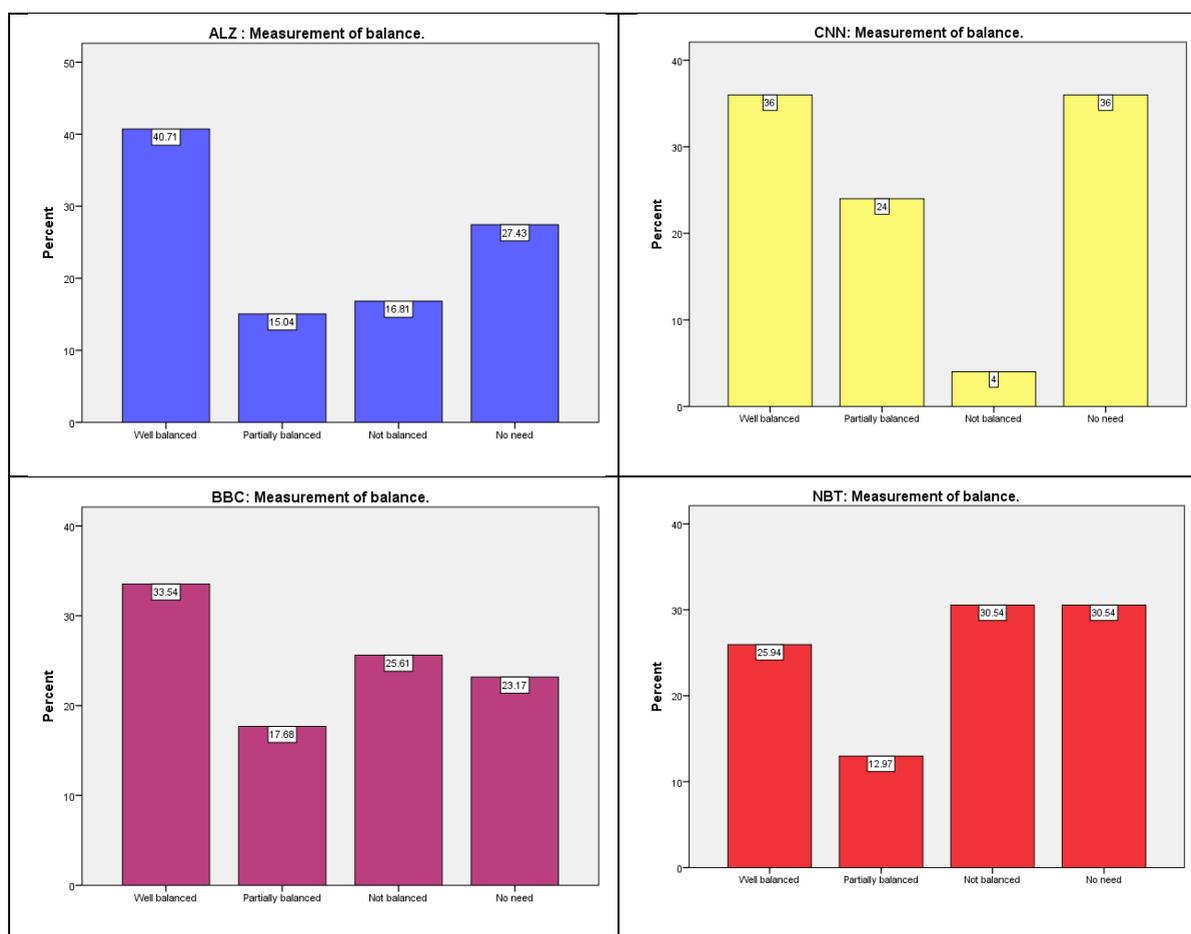
EBSCO

Open J-Gate

प्रकाशित करने वाले न्यूज पोर्टल में से पांच न्यूज पोर्टल को सिम्पल रैंडम सैंपलिंग प्रविधि से चुना गया है। जो कि निम्न हैं-अलजजीरा -, बीबीसी, सीएनएन, नवभारत टाइम्स और सिन्हुआ। शोध के लिए चुने गए न्यूज पोर्टल में राजनीतिक समाचार का चयन उद्देश्यपरक नमूनीकरण (पर्फ़ेक्ट सैंपलिंग) प्रविधि से किया गया है। केवल वे ही समाचार सैंपल के रूप में चयनित किए गए हैं जो न्यूनतम दो न्यूज पोर्टल पर प्रकाशित किए गए हों। वीमर और डोमनिक के अनुसार ‘अर्तवस्तु विश्लेषण में विश्लेषण की इकाई का चयन सबसे महत्वपूर्ण है, यह इकाई छोटी जरूर होती है लेकिन उतनी ही बेशकीमती भी होती है।’

**अध्ययन की अवधि :** प्रस्तुत शोध में छह माह की अवधि के दौरान चयनित पांच न्यूज पोर्टल में प्रकाशित समाचार को सम्मिलित किया गया है। न्यूज पोर्टल्स में प्रकाशित भारत से संबंधित कुल 689 राजनीतिक समाचार का उद्देश्यपरक नमूना विधि से सैंपल के रूप में चयन किया गया है। शोध के दौरान 12 जुलाई तक लगातार जारी रहा। 11 जनवरी से आंकड़ों को एकत्र करना शुरू किया गया जो

### समाचार में संतुलन का मापन

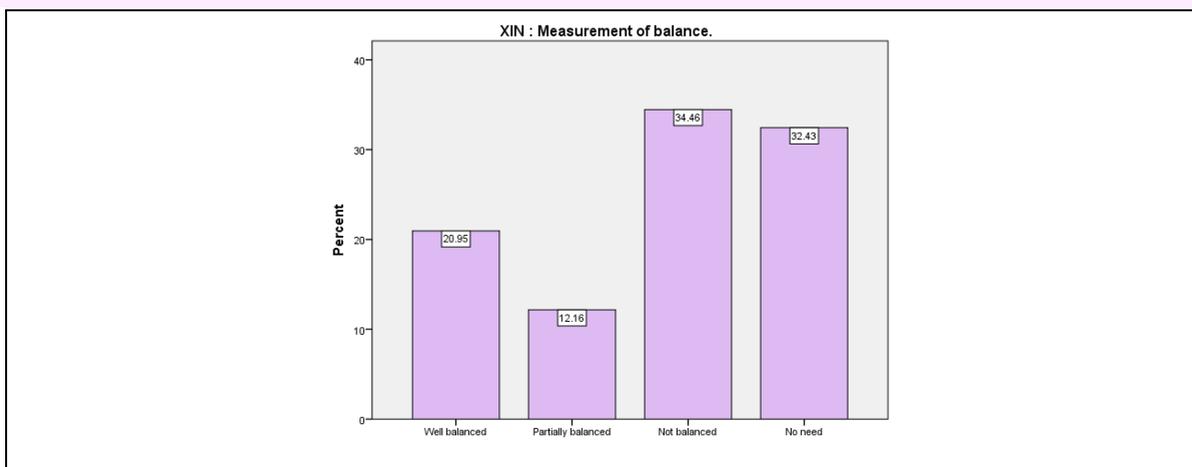


#### Article Indexed in :

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate



न्यूज पोर्टल अलजजीरा में वेबकास्ट सर्वाधिक 40.7% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। सीएनएन में वेबकास्टेड 36.0% व बीबीसी में वेबकास्ट 33.5% समाचार पूर्ण संतुलित हैं। इसके विपरीत शिन्हुआ में वेबकास्ट सबसे कम 20.9% व एनबीटी में वेबकास्ट 25.9% समाचार पूर्ण संतुलित हैं। न्यूज पोर्टल सीएनएन में वेबकास्ट सर्वाधिक 24.0% समाचार आंशिक संतुलित हैं। बीबीसी द्वारा वेबकास्ट 17.7% व अलजजीरा में वेबकास्ट 15.0% समाचार आंशिक संतुलित हैं। इसके विपरीत शिन्हुआ में वेबकास्ट सबसे कम 12.2% व एनबीटी में वेबकास्ट 13.0% समाचार आंशिक संतुलित हैं।

न्यूज पोर्टल शिन्हुआ में वेबकास्टेड सर्वाधिक 34.5% समाचार असंतुलित हैं। एनबीटी में भी वेबकास्टेड 30.5% व बीबीसी में वेबकास्ट 25.6% समाचार असंतुलित हैं। इसके विपरीत सीएनएन में वेबकास्ट सबसे कम 4.0% व अलजजीरा में वेबकास्ट 16.8% समाचार असंतुलित हैं। न्यूज पोर्टल सीएनएन में वेबकास्ट सर्वाधिक 36.0% समाचार को संतुलित करने की जरूरत नहीं है। शिन्हुआ द्वारा वेबकास्ट 32.4% व एनबीटी में वेबकास्ट 30.5% समाचार का संतुलित करने की आवश्यकता महसूस नहीं है। इसके विपरीत बीबीसी में वेबकास्ट सबसे कम 23.2% व अलजजीरा में वेबकास्ट 27.4% समाचार को संतुलित करने की आवश्यकता नहीं है।

**परिणाम -:** शिन्हुआ न्यूज पोर्टल द्वारा वेबकास्टेड समाचार में संतुलन को महत्व नहीं दिया जाता है। क्रमशः अलजजीरा 40.7% (सीएनएन 36.0%) (एवं बीबीसी 33.5%) (में समाचार वेबकास्ट करने से पहले उनके संतुलन पर जोर दिया जाता है। शिन्हुआ 34.5%) (में वेबकास्ट समाचार सबसे ज्यादा असंतुलित हैं तथा सीएनएन 36.0%) (के सर्वाधिक संतुलित। सीएनएन में वेबकास्ट बहुसंख्य समाचार को संतुलित करने आवश्यकता नहीं है। सीएनएन 24.0%) (एवं बीबीसी 17.7%) (में आंशिक संतुलित समाचार अपेक्षाकृत अधिक वेबकास्ट किए जाते हैं।

**निष्कर्ष -:** न्यूज पोर्टल्स में वेबकास्ट समाचार का तुलनात्मक अध्ययन करने से विदित होता है कि अलजजीरा में वेबकास्ट सर्वाधिक समाचार पूर्ण संतुलित हैं। क्रमशः सीएनएन व बीबीसी में भी पूर्ण संतुलित समाचार

**Article Indexed in :**

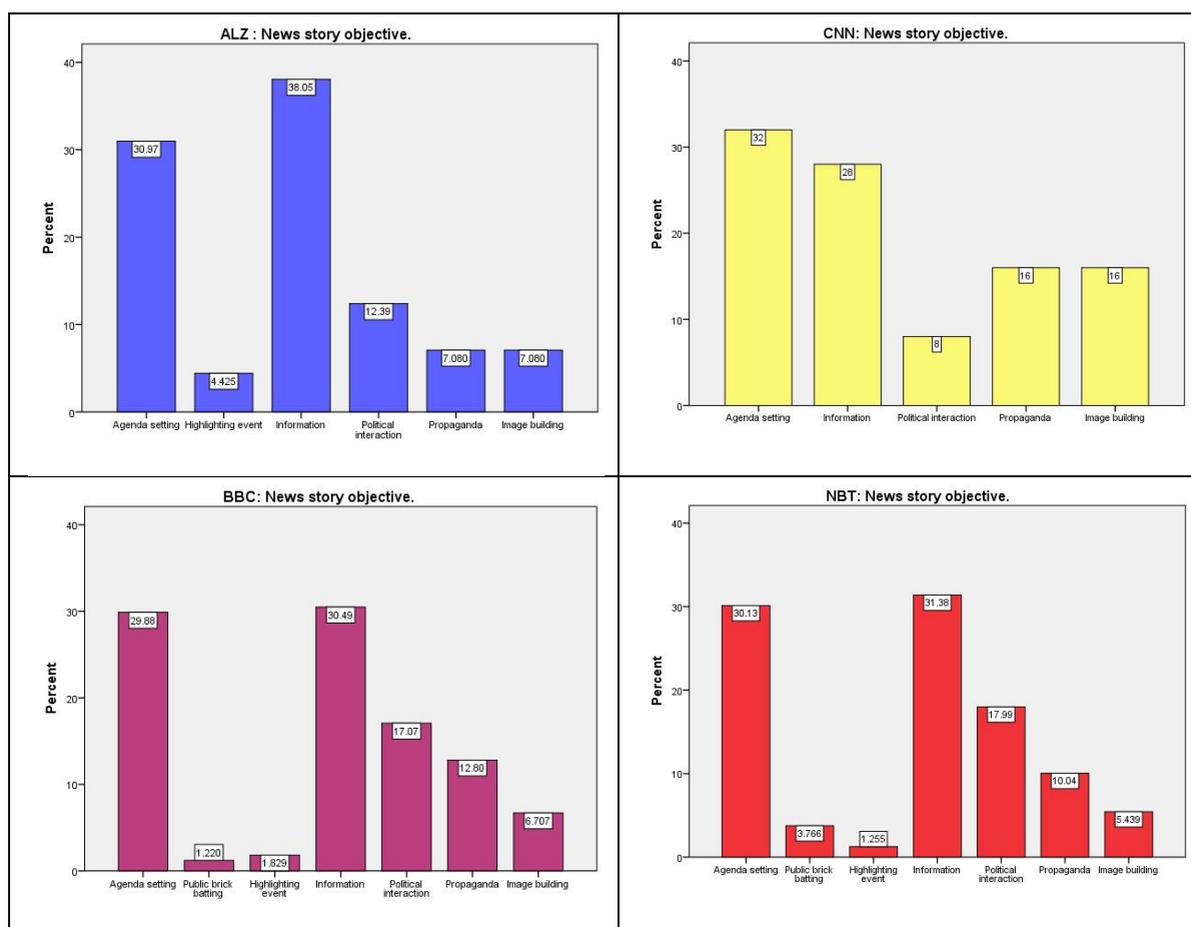
DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate

औसतन अधिक वेबकास्ट किए गए हैं। अनुपातिक दृष्टि से शिन्हुआ में सबसे अधिक असंतुलित समाचार वेबकास्ट किए गए हैं, इसके बाद एनबीटी का क्रम आता है। इससे स्पष्ट है कि अलजजीरा ,सीएनएन व बीबीसी में भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार संतुलित करके वेबकास्ट किए जाते हैं। न्यूज पोर्टल शिन्हुआ सरकारी नियंत्रण में होने के बाद भी सर्वाधिक असंतुलित समाचार वेबकास्ट करता है। न्यूज पोर्टल एनबीटी में भी समाचार को पूर्ण संतुलित कर वेबकास्ट करने में अपेक्षाकृत कम महत्व दिया जाता है। ऐसे राजनीतिक समाचार जिन्हें संतुलित करने की आवश्यकता नहीं है, सभी न्यूज पोर्टल द्वारा आधिक्य में वेबकास्ट किए जाते हैं। अनुपातिक दृष्टि से क्रमशः सीएनएन, शिन्हुआ और एनबीटी में ऐसे समाचार ज्यादा हैं तथा क्रमशः बीबीसी व अलजजीरा में कम। इसका एक स्पष्ट कारण यह भी है कि है कि शिन्हुआ और भारत की मीडिया में समाचार के सूचनात्मक पक्ष को अधिक पेश किया जाता है।

### समाचार के उद्देश्य का अध्ययन

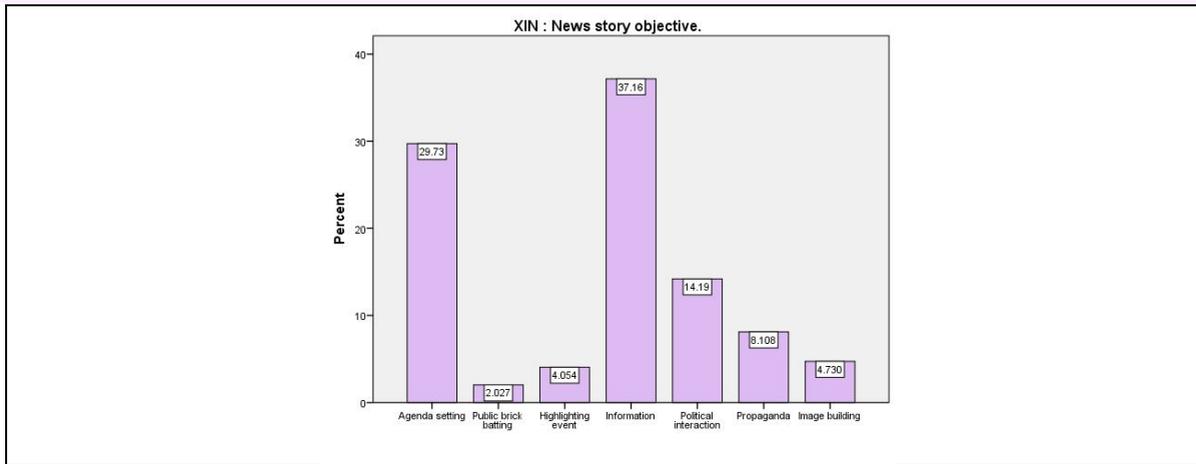


### Article Indexed in :

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate



राजनीतिक समाचार किसी खास उद्देश्य के साथ वेबकास्ट किए जाते हैं। समाचार प्रकाशन के पीछे निहित उद्देश्य एजेंडा निर्धारण हो सकता है विमर्श हो या छवि -राजनीतिक विचार ,प्रोपेगेंडा हो सकता है , निर्माण। इसके साथ ही घटना विशेष को प्रकाश में लाने व सूचना देने के उद्देश्य के साथ भी भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं। न्यूज पोर्टल सीएनएन में सर्वाधिक 32.0% समाचार एजेंडा निर्धारण के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। अलजजीरा में भी 31.0% व एनबीटी में 30.1% समाचार एजेंडा निर्धारण के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत शिन्हुआ में अपेक्षाकृत सबसे कम 29.7% व बीबीसी में 29.9% समाचार एजेंडा निर्धारण के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। न्यूज पोर्टल एनबीटी में सर्वाधिक 3.8% समाचार पब्लिक ब्रिक बैटिंग (राजनीतिज्ञों की आपसी बयानबाजी) के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। शिन्हुआ में भी 2.0% व बीबीसी में 1.2% समाचार पब्लिक ब्रिक बैटिंग राजनीतिज्ञों की ) (आपसी बयानबाजीके उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत सीएनएन और अलजजीरा में एक भी समाचार पब्लिक ब्रिक बैटिंग (राजनीतिज्ञों की आपसी बयानबाजी) के उद्देश्य से वेबकास्ट नहीं किए गए हैं।

न्यूज पोर्टल अलजजीरा में सर्वाधिक 4.4% समाचार घटना को प्रकाश में लाने के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। शिन्हुआ में भी 4.05% व बीबीसी में 1.8% समाचार घटना प्रकाश में लाने के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत एनबीटी में मात्र 1.3% तो सीएनएन में एक भी समाचार घटना प्रकाश में लाने के उद्देश्य से वेबकास्ट नहीं किया गया है। न्यूज पोर्टल अलजजीरा में सर्वाधिक 38.1% समाचार सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। शिन्हुआ में 37.2% व एनबीटी में 31.4% समाचार सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत सीएनएन में अपेक्षाकृत सबसे कम 28.0% व बीबीसी में 30.0% समाचार सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। न्यूज पोर्टल एनबीटी में सर्वाधिक 18.0% समाचार राजनीतिक विचारविमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। बीबीसी में भी 17.1% व शिन्हुआ में 14.2% समाचार राजनीतिक विचारविमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत सीएनएन में - अपेक्षाकृत सबसे कम 8.0% व अलजजीरा में 12.4% समाचार राजनीतिक विचारविमर्श के उद्देश्य से - वेबकास्ट किए गए हैं। न्यूज पोर्टल सीएनएन में सर्वाधिक 16.0% समाचार प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट

**Article Indexed in :**

DOAJ	Google Scholar	DRJI
BASE	EBSCO	Open J-Gate

किए गए हैं। बीबीसी में 12.8% व एनबीटी में 10.0% समाचार प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत अलजजीरा में अपेक्षाकृत सबसे कम 7.1% व शिन्हुआ में 8.1% समाचार प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। न्यूज पोर्टल सीएनएन में सर्वाधिक 16.0% समाचार छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। अलजजीरा में भी 7.1% व बीबीसी में 6.7% समाचार छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत शिन्हुआ में अपेक्षाकृत सबसे कम 4.7% व एनबीटी में 5.4% समाचार छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं।

**परिणाम:-** सभी न्यूज पोर्टल में एजेंडा निर्धारण व सूचना देने के उद्देश्य से बहुतायत में समाचार वेबकास्ट किए गए हैं। सीएनएन 32.0) % (, एनबीटी 30.1)% (और अलजजीरा 31.1) % (में समाचार वेबकास्ट करने के पीछे एजेंडा निर्धारण का उद्देश्य निहित है। अलजजीरा 04.4) % ( और शिन्हुआ 04.1)% (में किसी घटना विशेष को अधिक तूल (उकसावा (दने का प्रयास किया जाता है, जबकि सीएनएन में ऐसा नहीं होता है। एनबीटी 03.8)% (में पब्लिक ब्रिक बैटिंग (राजनीतिज्ञों की आपसी बयानबाजी) के उद्देश्य से समाचार प्रकाशन को महत्व दिया जाता है। अलजजीरा 38.1) % (, शिन्हुआ 37.2)% (और एनबीटी 31.4)% (में सूचनात्मक समाचार अपेक्षाकृत बेहतर स्थान पाते हैं। एनबीटी 18.0) % ( और बीबीसी 17.1)% (में राजनीतिक विचारविमर्श से जुड़े समाचार को अधिक महत्व दिया जाता है, तो सीएनएन 08.0) % (में सबसे कम। सीएनएन 16.0)% (और बीबीसी 12.8)% (में प्रोपेगेंडा के तहत समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं। सीएनएन 16.0) % (में छवि निर्माण के उद्देश्य से अपेक्षाकृत अधिक समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं।

**निष्कर्ष:-** सभी न्यूज पोर्टल में वेबकास्टेड भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार एजेंडासेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट किए गए हैं, लेकिन सीएनएन, अलजजीरा व एनबीटी में ऐसे समाचार अपेक्षाकृत अधिक हैं। इससे स्पष्ट है कि सीएनएन, अलजजीरा व एनबीटी में समाचार एक तय एजेंडे के तहत वेबकास्ट किए जाते हैं। किसी घटना या व्यक्ति का महत्व बखान करती समाचार स्टोरी अलजजीरा व शिन्हुआ में अपेक्षाकृत अधिक वेबकास्ट की जाती हैं। इसके साथ ही सूचना देने के उद्देश्य से सभी न्यूज पोर्टल में भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार वेबकास्ट किए गए हैं। अलजजीरा, शिन्हुआ और एनबीटी में ऐसे समाचार अपेक्षाकृत अधिक हैं। इससे स्पष्ट है कि अलजजीरा, शिन्हुआ और एनबीटी में वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार में उनका सूचनात्मक पक्ष प्रमुखता से रखा जाता है। एनबीटी, बीबीसी व अलजजीरा में वेबकास्टेड भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार में बयानबाजी को अधिक महत्व दिया जाता है। न्यूजपोर्टल सीएनएन व बीबीसी में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से अपेक्षाकृत सर्वाधिक भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार वेबकास्ट किए गए हैं। इससे स्पष्ट है कि सीएनएन व बीबीसी में प्रोपेगेंडा के निहित उद्देश्य के साथ भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं। किसी व्यक्ति या दल की छवि निर्माण के उद्देश्य से सीएनएन में अधिक समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं। अन्य न्यूज पोर्टल्स में ऐसे समाचार नाममात्र ही वेबकास्ट किए गए

हैं। इससे स्पष्ट है कि सीएनएन राजनीतिक समाचार में सूचना देने के साथ ही छवि निर्माण में महती भूमिका निभाता है।

**न्यूज पोर्टल में वेबकास्ट समाचार के उद्देश्य व संतुलन के अंतरसंबंध का अध्ययन -:**

<b>News story objective and Measurement of balance Cross tabulation</b>					
News portal	News story objective	Measurement of balance			
		Well balanced	Partially balanced	Not balanced	No need
Aljazeera	Agenda setting	11.5%	5.3%	6.2%	8.0%
	Highlighting event	2.7%	0.9%	0.9%	0.0%
	Information	15.0%	5.3%	5.3%	12.4%
	Political interaction	5.3%	0.9%	1.8%	4.4%
	Propaganda	2.7%	1.8%	2.7%	0.0%
	Image building	3.5%	0.9%	0.0%	2.7%
BBC	Agenda setting	11.6%	6.7%	6.7%	4.9%
	Highlighting event	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	Information	10.4%	4.9%	5.5%	9.8%
	Political interaction	4.9%	4.3%	3.0%	4.9%
	Propaganda	2.4%	1.2%	8.5%	0.6%
	Image building	2.4%	0.6%	1.2%	2.4%
CNN	Agenda setting	12.0%	12.0%	0.0%	8.0%
	Highlighting event	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Information	12.0%	0.0%	0.0%	16.0%
	Political interaction	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%
	Propaganda	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%
	Image building	4.0%	0.0%	0.0%	12.0%
NBT	Agenda setting	9.6%	3.3%	11.3%	5.9%
	Highlighting event	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%
	Information	7.9%	5.0%	2.5%	15.9%
	Political	5.0%	2.5%	7.5%	2.9%

**Article Indexed in :**

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate

	interaction				
	Propaganda	0.8%	0.8%	7.1%	1.3%
	Image building	1.3%	0.4%	1.3%	2.5%
Xinhua	Agenda setting	6.8%	4.1%	14.2%	4.7%
	Highlighting event	1.4%	0.7%	0.0%	2.0%
	Information	8.8%	3.4%	6.8%	18.2%
	Political interaction	2.7%	0.0%	7.4%	4.1%
	Propaganda	0.0%	2.7%	4.7%	0.7%
	Image building	1.4%	0.7%	1.4%	1.4%

### एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार में संतुलन का अध्ययन-:

न्यूज पोर्टल अलजजीरा में एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 11.5% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। वहीं 8.0% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। बीबीसी में एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 11.6% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित है वहीं समान रूप से 6.7% समाचार आंशिक संतुलित और असंतुलित हैं। सीएनएन में एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट समान रूप से 2.0% पूर्ण रूप से संतुलित और आंशिक संतुलित हैं। इसके साथ ही 8.0% समाचार में संतुलित की आवश्यकता नहीं है। एनबीटी में एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 11.3% समाचार असंतुलित हैं। वहीं 9.6% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। शिन्हुआ में एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 4.2% समाचार असंतुलित हैं तो वहीं 6.8% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं।

**परिणाम -:** एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार प्रथम दृष्टया पूर्ण रूप से संतुलित हैं। व्यक्तिगत अध्ययन से स्पष्ट है कि क्रमशः न्यूज पोर्टल पर सीएनएन, बीबीसी और अलजजीरा में एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से सबसे अधिक संतुलित समाचार वेबकास्ट किए गए हैं। इसके विपरीत क्रमशः शिन्हुआ और एनबीटी पर एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार सबसे अधिक असंतुलित हैं।

**निष्कर्ष -:** सीएनएन, बीबीसी और अलजजीरा में एजेडा सेटिंग (निर्धारण के उद्देश्य से वेबकास्ट ( भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अपेक्षाकृत अधिक संतुलित हैं। न्यूज पोर्टल सीएनएन व बीबीसी में आंशिक संतुलित समाचार अपेक्षाकृत वेबकास्ट किए जाते हैं। न्यूज पोर्टल शिन्हुआ और एनबीटी में एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार बीबीसी, सीएनएन और अलजजीरा की तुलना में अधिक असंतुलित होते हैं। एजेडा सेटिंग के उद्देश्य से न्यूज पोर्टल सीएनएन व अलजजीरा में सर्वाधिक ऐसे समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं जिनको संतुलित करने की आवश्यकता नहीं है।

#### Article Indexed in :

DOAJ                      Google Scholar                      DRJI  
BASE                      EBSCO                      Open J-Gate

## सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार में संतुलन का अध्ययन -:

न्यूज पोर्टल अलजजीरा में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 5.0% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। वहीं 12.4% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। बीबीसी में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 10.4% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं, वहीं 9.8% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। सीएनएन में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 16.0% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है वहीं इसी उद्देश्य के साथ वेबकास्ट 12.0% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। एनबीटी में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 15.9% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है तो वहीं इसी उद्देश्य के साथ वेबकास्ट 7.9% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। शिन्हुआ में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 18.2% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है तो वहीं इसी उद्देश्य के साथ वेबकास्ट 8.8% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं।

**परिणाम -:** सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार को प्रथम दृष्टया संतुलन की आवश्यकता नहीं है। व्यक्तिगत अध्ययन से स्पष्ट है कि न्यूज पोर्टल क्रमशः शिन्हुआ, सीएनएन, एनबीटी और अलजजीरा में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। इसके विपरीत क्रमशः अलजजीरा और बीबीसी में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं।

**निष्कर्ष :-** अलजजीरा, सीएनएन और बीबीसी में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार एनबीटी और शिन्हुआ में वेबकास्ट समाचार की तुलना में अधिक पूर्ण संतुलित होते हैं। अलजजीरा, एनबीटी और बीबीसी में सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार सीएनएन और शिन्हुआ में वेबकास्ट समाचार की तुलना में आंशिक संतुलित अधिक होते हैं। सीएनएन में आंशिक संतुलित समाचार वेबकास्ट नहीं किए जाते हैं। शिन्हुआ, अलजजीरा और बीबीसी में सूचना देने के उद्देश्य के साथ वेबकास्ट समाचार न्यूज पोर्टल सीएनएन व बीबीसी में वेबकास्ट समाचार की तुलना में अधिक असंतुलित होते हैं। शिन्हुआ, सीएनएन और एनबीटी सूचना देने के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार में बीबीसी और अलजजीरा की तुलना में संतुलन की आवश्यकता कम होती है। स्पष्ट है कि न्यूज पोर्टल शिन्हुआ, सीएनएन और एनबीटी में सूचना देने के उद्देश्य से ऐसे राजनीतिक समाचार वेबकास्ट किए जाते हैं जिन्हें संतुलन की जरूरत नहीं है।

## राजनीतिक विचार-: विमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार में संतुलन का अध्ययन

न्यूज पोर्टल अलजजीरा में राजनीतिक विचार विमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 5.3% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। वहीं 4.4% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। बीबीसी में राजनीतिक विचार

### Article Indexed in :

DOAJ

Google Scholar

DRJI

14

BASE

EBSCO

Open J-Gate

विमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट समान रूप से 4.9% समाचार या तो पूर्ण रूप से संतुलित हैं या उनमें संतुलन की आवश्यकता नहीं है। वहीं, 4.3% समाचार आंशिक संतुलित हैं। सीएनएन में राजनीतिक विचारविमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट समान रूप से 4.0% या तो आंशिक रूप से संतुलित हैं या असंतुलित। एनबीटी में राजनीतिक विचार स्ट सर्वाधिकविमर्श के उद्देश्य से वेबका-7.5% समाचार असंतुलित हैं। वहीं 5.0% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। शिन्हुआ में राजनीतिक विचारविमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 7.4% समाचार असंतुलित हैं तो वहीं 4.1% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है।

**परिणाम -:** राजनीतिक विचारमर्श के उद्देश्य से विभिन्न न्यूज पोर्टल पर वेबकास्ट भारत से संबंधित वि- राजनीतिक समाचार में काफी विभिन्नता है। इस उद्देश्य से अलजजीरा बीबीसी में सबसे ज्यादा पूर्ण संतुलित समाचार वेबकास्ट किए गए हैं। राजनीतिक विचारशिन्हुआ में सबसे विमर्श के उद्देश्य से क्रमशः एनबीटी व अधिक असंतुलित समाचार वेबकास्ट किए गए हैं।

**निष्कर्ष -:** राजनीतिक विचार विमर्श-(दलगत राजनीति (के विषय से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अन्य न्यूज पोर्टल्स की अपेक्षा अधिक पूर्ण संतुलित हैं। इससे निष्कर्ष निकलता है कि अलजजीरा एनबीटी और बीबीसी में राजनीतिक विचारविमर्श के उद्देश्य से भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार- आ और सीएनएन की तुलना में अधिक पूर्ण संतुलित वेबकास्टशिन्हुआ किए जाते हैं। बीबीसी व सीएनएन में राजनीतिक विचारशिन्हुआ विमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार, एनबीटी व अलजजीरा की तुलना में अधिक आंशिक संतुलित होते हैं। शिन्हुआ और एनबीटी में राजनीतिक विमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अलजजीरसीएनएन और बीबीसी की तुलना में , अधिक असंतुलित होते हैं। बीबीसी, अलजजीरा और शिन्हुआ में राजनीतिक विमर्श के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है।

### प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार में संतुलन का अध्ययन -:

न्यूज पोर्टल अलजजीरा में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट समान रूप से 2.7% समाचार या तो पूर्ण रूप से संतुलित हैं या असंतुलित। वहीं 1.8% समाचार आंशिक संतुलित हैं। बीबीसी में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 8.5% समाचार असंतुलित हैं। वहीं 2.4% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। सीएनएन में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट समान रूप से 8.0% समाचार या तो पूर्ण रूप से संतुलित हैं या आंशिक असंतुलित। एनबीटी में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 7.1% समाचार असंतुलित हैं। वहीं 1.3% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। शिन्हुआ में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 4.7% समाचार असंतुलित हैं वहीं 2.7% समाचार आंशिक संतुलित हैं।

**परिणाम -:** न्यूज पोर्टल पर प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार सर्वाधिक असंतुलित हैं। व्यक्तिगत अध्ययन से स्पष्ट है कि क्रमशः बीबीसी, एनबीटी, शिन्हुआ और अलजजीरा पर प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक समाचार असंतुलित हैं। इसके विपरीत सीएनएन में एजेंडा सेटिंग के उद्देश्य से वेबकास्ट समान समाचार या तो पूर्ण संतुलित हैं या आंशिक।

**निष्कर्ष -:** सीएनएन में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अन्य न्यूज पोर्टल्स की तुलना में अधिक पूर्ण संतुलित हैं। इससे स्पष्ट है कि सीएनएन में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अलजजीरा की तुलना में अधिक पूर्ण और शिन्हुआ, बीबीसी, संतुलित होते हैं। सीएनएन में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अपेक्षाकृत सर्वाधिक आंशिक संतुलित हैं। इससे निष्कर्ष निकलता है कि सीएनएन में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अलजजीरा, बीबीसी, एनबीटी और शिन्हुआ की तुलना में अधिक आंशिक संतुलित होते हैं। बीबीसी, एनबीटी और शिन्हुआ में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अन्य न्यूज पोर्टल्स की तुलना में अधिक असंतुलित हैं। इससे निष्कर्ष निकलता है कि प्रोपेगेंडा के उद्देश्य के साथ बीबीसी, एनबीटी और शिन्हुआ में वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैं। सीएनएन में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार वेबकास्ट नहीं किया जाते हैं। सीएनएन, शिन्हुआ, अलजजीरा, एनबीटी और बीबीसी में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य के साथ संतुलन की आवश्यकता नहीं रखने वाले राजनीतिक समाचार अंशमात्र ही वेबकास्ट किए गए हैं। इससे निष्कर्ष निकलता है कि सभी न्यूज पोर्टल्स में वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार में संतुलन की आवश्यकता होती है।

### छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार में संतुलन का अध्ययन-:

न्यूज पोर्टल अलजजीरा में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 3.5% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। वहीं, 2.7% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। बीबीसी में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट समान तरह के 2.4% समाचार या तो पूर्ण रूप से संतुलित हैं या उन्हें संतुलित करने की आवश्यकता नहीं है। वहीं, 1.2% समाचार असंतुलित हैं। सीएनएन में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 12.0% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। वहीं 4.0% समाचार पूर्ण रूप से संतुलित हैं। एनबीटी में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक 2.5% समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। वहीं समान रूप से 1.3% समाचार या तो पूर्ण रूप से संतुलित हैं या असंतुलित। शिन्हुआ में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट समान रूप से 1.4% समाचार या तो पूर्ण रूप से संतुलित हैं या आंशिक। इतने ही फीसद समाचार असंतुलित हैं।

#### Article Indexed in :

DOAJ

Google Scholar

DRJI

16

BASE

EBSCO

Open J-Gate

**परिणाम -:** न्यूज पोर्टल पर छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट समाचार में संतुलन में काफी विविधता है। इनमें अधिसंख्य को संतुलित करने की आवश्यकता नहीं है। व्यक्तिगत अध्ययन से स्पष्ट है कि क्रमशः सीएनएन और एनबीटी में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक समाचार में संतुलन की आवश्यकता नहीं है। इसके विपरीत अलजजीरा में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट सर्वाधिक समाचार पूर्ण संतुलित हैं। इन सबसे उलट बीबीसी और शिन्हुआ में वेबकास्ट अनुपातिक रूप से समान या तो पूर्ण संतुलित हैं या उन्हें संतुलित करने की जरूरत नहीं है।

**निष्कर्ष -:** सीएनएन, अलजजीरा और बीबीसी में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अपेक्षाकृत अधिक पूर्ण संतुलित होते हैं। न्यूज पोर्टल्स में छवि निर्माण के उद्देश्य से वेबकास्ट भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार अपेक्षाकृत बहुत कम ही आंशिक संतुलित हैं। एनबीटी, शिन्हुआ, बीबीसी और अलजजीरा में अंशमात्र ही ऐसे समाचार वेबकास्ट किए गए हैं तो सीएनएन में ऐसे समाचार वेबकास्ट ही नहीं गए हैं। छवि निर्माण के उद्देश्य के साथ अलजजीरा व सीएनएन में असंतुलित राजनीतिक समाचार वेबकास्ट नहीं किए जाते हैं। यद्यपि शिन्हुआ, एनबीटी और बीबीसी में छवि निर्माण के उद्देश्य से भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित रूप से वेबकास्ट किए जाते हैं। लेकिन इनकी मात्रा बहुत कम है। न्यूज पोर्टल बीबीसी, एनबीटी आ की तुलना में सीएनएन में अलजजीरा और शिन्हुआ, छवि निर्माण के उद्देश्य से ऐसे समाचार अधिक वेबकास्ट किए जाते हैं जिन्हें संतुलित करने की आवश्यकता नहीं है।

**H<sub>0</sub>:** प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैं।

Chi-Square Tests for Aljazeera				
Pearson Square	Chi-	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
		5.142	3	.162

**परिणाम :** न्यूज पोर्टल अलजजीरा में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित राजनीतिक समाचार व संतुलन में सार्थक संबंध नहीं है क्योंकि पी वैल्यू (p= 0.162) सार्थकता के स्तर 0.05 से अधिक है।

**H<sub>0a</sub> :** प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैंको नकारा जाता है।

Chi-Square Tests for BBC				
Pearson Square	Chi-	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
		21.789	3	.000

**परिणाम :** न्यूज पोर्टल बीबीसी में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित राजनीतिक समाचार व संतुलन में सार्थक संबंध है क्योंकि पी वैल्यू ( $p= 0.000$ ) सार्थकता के स्तर 0.05 से कम है।

**Hob :** प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैंको नकारा नहीं जा सकता है।

Chi-Square Tests for CNN				
Pearson Square	Chi-	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
		3.505	3	.320

**परिणाम :** न्यूज पोर्टल सीएनएन में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित राजनीतिक समाचार व संतुलन में सार्थक संबंध नहीं है क्योंकि पी वैल्यू ( $p= 0.320$ ) सार्थकता के स्तर 0.05 से अधिक है।

**Hoc :** प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैंको नकारा जाता है।

Chi-Square Tests for NBT				
Pearson Square	Chi-	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
		20.653	3	.000

**परिणाम :** न्यूज पोर्टल एनबीटी में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित राजनीतिक समाचार व संतुलन में सार्थक संबंध है क्योंकि पी वैल्यू ( $p= 0.000$ ) सार्थकता के स्तर 0.05 से कम है।

**Hon :** प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैंको नकारा नहीं जा सकता है।

Chi-Square Tests for XIN				
Pearson Square	Chi-	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
		12.046	3	.007

**परिणाम :** न्यूज पोर्टल शिन्हुआ में प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित राजनीतिक समाचार व संतुलन में सार्थक संबंध है क्योंकि पी वैल्यू ( $p= 0.007$ ) सार्थकता के स्तर 0.05 से कम है।

**Hox :** प्रोपेगेंडा के उद्देश्य से प्रकाशित भारत से संबंधित राजनीतिक समाचार असंतुलित होते हैंको नकारा नहीं जा सकता है।

## संदर्भ ग्रंथ सूची

1. Amanpor, christiane (April, 1996). *Television's role in foreign policy*, Quill.
2. Atkin, C. K., Galloway, J., & Nayman, O. B. (1976). News media exposure, political knowledge and campaign interest. *J. Quart.* 53: 231-237.
3. Becker, L. B., & Whitney, D. C. (1980). Effects of media dependencies on audience assessment of government. *Commun. Res.* 7: 95-120.
4. Berry, Stephen (Summer, 2005). *Why Objectivity Still Matters*. Nieman Reports.
5. Chirs Moony (November/December 2004). Blinded by science. *Columbia journalism review*.
6. Cunningham, bent (July-August 2003). Re-thinking Objectivity. *Columbia Journalism Review*
7. Curran, J. (1990) The New Revisionism in Mass Communication Research: A Reappraisal. *European Journal of Communication. Vol. 5, No. 2, pp 145-51.*
8. Dalecki, L., Lasorsa, D., & Lewis, S. (2009). The news readability problem. *Journalism Practice, 3(1):1{12.*
9. Danieri, poul (2011). *The media in forign policy, International Politics (105):* suzann & jeans: canada.
10. Davis, R. & Diana, O. (1998). *New Media and American Politics*. New York: Oxford University Press.
11. Furnham, A., & Gunter, B. (1983). Political knowledge and awareness in adolescents. *J. Adol.* 6: 373-385.
12. Gelbspan, Ross (Winter , 2005). *Disinformation, financial pressures and misplaced balance*. Mieman reports
13. Iyengar, Shanto (1991). *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. University of Chicago Press, Chicago.
14. Mc Gurie, Tim (Winter, 2004). *Two Perspectives : Reporting With Attitude*.

### Article Indexed in :

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate

15. Mniller, Joanne M., & Krosnick, Jon A. (2000) News Media Impact on the Ingredients of Presidential Evaluations: Politically Knowledgeable Citizens are Guided by a Trusted Source. *American Journal of Political Science* 44(2):301-315.
16. Nie, N. H., Miller, D. W., Golde, S., Butler, D. M., & Winneg, K. (2010). The World Wide Web and the U.S. Political News Market. *American Journal of Political Science*, Vol. 54( 2), pp. 428-439.
17. Nie, N. H., Miller, D. W., Golde, S., Butler, D. M., & Winneg, K. (2010). The World Wide Web and the U.S. Political News Market. *American Journal of Political Science*, Vol. 54( 2), pp. 428-439
18. Schramm, W. (1959). *One Day in the World Press: Fourteen Great Newspapers on a Day of Crisis*. Stanford, Calif., Stanford University Press, pp. 5-6.
19. Schramm, W. (1959). *One Day in the World Press: Fourteen Great Newspapers on a Day of Crisis*. Stanford, Calif., Stanford University Press, pp. 5-6.
20. Spark, David & Harris Geoffrey (2011). *Practical Newspaper Reporting*. Sage Publication: India. pp-7.
21. Stroud, Natalie J.(2008). Media Use and Political Predispositions: Revisiting the Concept of Selective Exposure. *Political Behaviour* 30(3): 341-66.
22. Sunstein, Cass R. (2001). *Republic.com*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
23. Thapar, Sheetal & Kapatia, Venus (2013). Ethical issue in online communication. *Communication today*, 15(1), 61-75.
24. Thapar, Sheetal & Kapatia, Venus (2013). Ethical issue in online communication. *Communication today*, 15(1), 61-75.
25. Watson, James & Hill, Anne (2012). Agenda setting. *Dictionary of media and communication studies*. Bloomsbury academic: London.
26. Watson, James & Hill, Anne (2012). Agenda setting. *Dictionary of media and communication studies*. Bloomsbury academic: London.
27. Wilkinson, Iain (1999). News Media Discourse and the State of Public Opinion on Risk. *Risk Management*, Vol. 1, No. 4, pp. 21-30. (21)

**Article Indexed in :**

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate

28. Wilkinson, Iain (1999). News Media Discourse and the State of Public Opinion on Risk. *Risk Management, Vol. 1, No. 4, pp. 21-30. (21)*

चतुर्वेदी, जगदीश्वर (2000) .जनसंचार और रेमंड विलियम्स .जनमाध्यम प्रौद्योगिकी और विचारधारा .( -पेज ,नई दिल्ली :अनामिका पब्लिशर्स122-146.

**Article Indexed in :**

DOAJ  
BASE

Google Scholar  
EBSCO

DRJI  
Open J-Gate