Vol 5 Issue 9 March 2016 ISSN No :2231-5063

International Multidisciplinary Research Journal

Golden Research Thoughts

Chief Editor
Dr.Tukaram Narayan Shinde

Publisher
Mrs.Laxmi Ashok Yakkaldevi

Associate Editor
Dr.Rajani Dalvi

Honorary
Mr.Ashok Yakkaldevi

Welcome to GRT

RNI MAHMUL/2011/38595 **ISSN No.2231-5063**

Golden Research Thoughts Journal is a multidisciplinary research journal, published monthly in English, Hindi & Marathi Language. All research papers submitted to the journal will be double - blind peer reviewed referred by members of the editorial board.Readers will include investigator in universities, research institutes government and industry with research interest in the general subjects.

Regional Editor

Dr. T. Manichander

International Advisory Board

Kamani Perera
Regional Center For Strategic Studies, Sri Lanka

Janaki Sinnasamy
Librarian, University of Malaya

Romona Mihaila
Spiru Haret University, Romania

Delia Serbescu
Spiru Haret University, Bucharest, Romania

Anurag Misra
DBS College, Kanpur

Titus PopPhD, Partium Christian University, Oradea,Romania

Mohammad Hailat
Dept. of Mathematical Sciences, University of South Carolina Aiken

Abdullah Sabbagh
Engineering Studies, Sydney

Ecaterina Patrascu
Spiru Haret University, Bucharest

Loredana Bosca
Spiru Haret University, Romania

Fabricio Moraes de Almeida
Federal University of Rondonia, Brazil

George - Calin SERITAN
Faculty of Philosophy and Socio-Political Sciences Al. I. Cuza University, Iasi

Hasan Baktir
English Language and Literature Department, Kayseri

Ghayoor Abbas Chotana
Dept of Chemistry, Lahore University of Management Sciences[PK]

Anna Maria Constantinovici
AL. I. Cuza University, Romania

Ilie Pintea,
Spiru Haret University, Romania

Xiaohua Yang
PhD, USA

......More

Editorial Board

Pratap Vyamktrao Naikwade
ASP College Devrukh,Ratnagiri,MS India

R. R. Patil
Head Geology Department Solapur University,Solapur

Rama Bhosale
Prin. and Jt. Director Higher Education, Panvel

Salve R. N.
Department of Sociology, Shivaji University,Kolhapur

Govind P. Shinde
Bharati Vidyapeeth School of Distance Education Center, Navi Mumbai

Chakane Sanjay Dnyaneshwar
Arts, Science & Commerce College, Indapur, Pune

Awadhesh Kumar Shirotriya
Secretary,Play India Play,Meerut(U.P.)

Iresh Swami
Ex - VC. Solapur University, Solapur

N.S. Dhaygude
Ex. Prin. Dayanand College, Solapur

Narendra Kadu
Jt. Director Higher Education, Pune

K. M. Bhandarkar
Praful Patel College of Education, Gondia

Sonal Singh
Vikram University, Ujjain

G. P. Patankar
S. D. M. Degree College, Honavar, Karnataka

Maj. S. Bakhtiar Choudhary
Director,Hyderabad AP India.

S.Parvathi Devi
Ph.D.-University of Allahabad

Sonal Singh,
Vikram University, Ujjain

Rajendra Shendge
Director, B.C.U.D. Solapur University, Solapur

R. R. Yalikar
Director Managment Institute, Solapur

Umesh Rajderkar
Head Humanities & Social Science YCMOU,Nashik

S. R. Pandya
Head Education Dept. Mumbai University, Mumbai

Alka Darshan Shrivastava
Shaskiya Snatkottar Mahavidyalaya, Dhar

Rahul Shriram Sudke
Devi Ahilya Vishwavidyalaya, Indore

S.KANNAN
Annamalai University,TN

Satish Kumar Kalhotra
Maulana Azad National Urdu University

Address:-Ashok Yakkaldevi 258/34, Raviwar Peth, Solapur - 413 005 Maharashtra, India
Cell : 9595 359 435, Ph No: 02172372010 Email: ayisrj@yahoo.in Website: www.aygrt.isrj.org

Golden Research Thoughts
International Recognition Multidisciplinary Research Journal

ISSN: 2231-5063 Impact Factor : 3.4052(UIF) Volume - 5 | Issue - 9 | March - 2016

हरदोई जनपद में नाभिकीयता सूचकांकों के आधार पर विपणन केन्द्रों का पदानुक्रम

अमित सचान
असि. प्रोफेसर, भूगोल विभाग,
पं.सुन्दरलाल मेमोरियल स्नातकोत्तर महाविद्यालय, कन्नौज .

प्रस्तावना:–

पदानुक्रमिक संकल्पना विपणन भूगोल का एक प्रमुख आयाम है। किसी भी क्षेत्र में विपणन केन्द्रों के कई स्तर होते हैं जो एक दूसरे में गुम्फित होते है तथा उनका एक संजाल होता है। प्रत्येक पदानुक्रमीय स्तर के केन्द्र कुछ विशेष प्रकार की वस्तुएं एवं सेवायें प्रदान करते हैं। विपणन केन्द्रों की अन्योन्याश्रिता एवं उनकी प्रकार्यात्मक विशिष्टता को समझने के लिए उनका पदानुक्रमिक प्रतिरूप का अध्ययन आवश्यक है। केन्द्रों की पदानुक्रमिक संरचना के अध्ययन हेतु सैद्धान्तिक आधार क्रिस्टालर के केन्द्र.स्थल एवं लॉश के 'आर्थिक.भूदृश्य' सिद्धान्तों से मिलता है। अध्ययन क्षेत्र के विभिन्न स्तर के विपणन केन्द्रों की पदानुक्रम संरचना क्रिस्टालर द्वारा दिये गये निश्चित K=3, K=4 और K=7 Network का पूर्णतः अनुसरण नहीं करते हैं। यह अवश्य है कि यह उनके बाजार सिद्धान्त– K=3 Network के अधिक निकट है।

अध्ययन क्षेत्र–

भौगोलिक दृष्टि से हरदोई जनपद गंगा.गोमती के मध्यवर्ती दोआब में स्थित है। यह सम्पूर्ण क्षेत्र गंगा.यमुना के विशाल मैदान का एक भाग है। जनपद का अक्षांशीय विस्तार 26^0 53′ उत्तर से 27^0 47′ उत्तरी अक्षांश तक तथा देशान्तरीय विस्तार 79^0 41′ पूर्व से 80^0 49′ पूर्वी देशान्तर के मध्य है। जनपद की दक्षिणी सीमा उन्नाव व कानपुर नगर, उत्तरी सीमा शाहजहाँपुर व लखीमपुर, पूर्वी सीमा सीतापुर तथा

पश्चिमी सीमा फर्रूखाबाद जनपद से आबद्ध है। हरदोई जनपद 5 तहसीलों– शाहाबाद, सवायजपुर, हरदोई, बिलग्राम एव सण्डीला तथा 19 विकास खण्डों– शाहाबाद, टोडरपुर, पिहानी, हरियावाँ, टडियावाँ, सुरसा, अहिरोरी, बावन, भरखनी, हरपालपुर, साण्डी, बिलग्राम, माधौगंज, मल्लावाँ, कछौना, कोथावाँ, भरावन, सण्डीला, एवं बेंहदर में विभक्त है। अध्ययन क्षेत्र की उत्तर.पूर्व से दक्षिण.पूर्व लम्बाई 126 कि0मी0 और पूर्व से पश्चिम चौड़ाई 74 कि0मी0 है। जनपद का सम्पूर्ण क्षेत्रफल 5986.00 वर्ग कि0मी0 2011 की जनगणना के अनुसार कुल जनसंख्या 4092845, जनघनत्व 684, लिंगानुपात 868 व साक्षरता 64.6 प्रतिशत है (Fig. 1)।

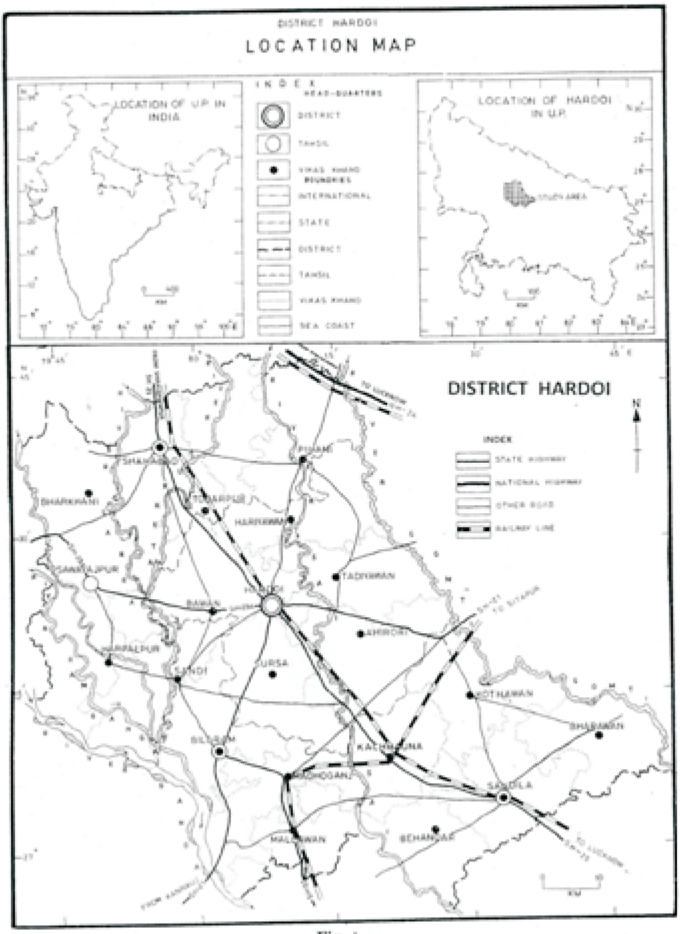

Fig. 1

नाभिकीयता सूचकांकों के आधार पर विपणन केन्द्रों का पदानुक्रम निर्धारण :

प्रस्तुत शोध पत्र में हरदोई जनपद के विपणन केन्द्रों के पदानुक्रम का निर्धारण नाभिकीयता सूचकांकों के आधार पर किया गया है। नाभिकीयता सूचकांकों के अन्तर्गत 6 चरों का चयन किया है जो निम्नलिखित हैं –

1.विपणन केन्द्रों की जनसंख्या,
2.विपणन केन्द्रों की तृतीयक जनसंख्या,
3.विपणन केन्द्रों पर व्यस्त समय में आने वाले लोगों की संख्या,
4.विपणन केन्द्रों द्वारा सेवित क्षेत्रफल,
5.विपणन केन्द्रों में स्थित दुकानों की संख्या,
6.विपणन केन्द्रों पर दुकान.खुलन संख्या।

शोधार्थी ने इन सभी चरों को एक मानक पर लिया, जिसके आधार पर विपणन केन्द्रों को पाँच प्रकार के पदानुक्रम में निर्धारित किया गया है (सारणी क्रमांक 1)।

सारणी क्रमांक– 1
विपणन केन्द्र – पदानुक्रम स्तर

क्रम सं0	पदानुक्रम स्तर	नाभिकीय सूचकांक	विपणन केन्द्रों की वास्तविक सं0	विपणन केन्द्रों की संचयी सं0
1	I	100.00	01	01
2	II	55.04—60.31	02	03
3	III	21.61—39.80	08	11
4	IV	10.12—19.63	37	48
5	V	1.88—9.88	259	307

सारणी क्रमांक 2 एवं थ्यहण 2 को देखने से स्पष्ट होता है कि अध्ययन क्षेत्र जनपद हरदोई के समस्त 307 विपणन केन्द्रों को वर्गीकृत करने पर पदानुक्रम के 5 वर्ग उभरकर सामने आते हैं –

1.प्रथम कोटि के विपणन केन्द्र,
2.द्वितीय कोटि के विपणन केन्द्र,
3.तृतीय कोटि के विपणन केन्द्र,
4.चतुर्थ कोटि के विपणन केन्द्र,
5.पंचम कोटि के विपणन केन्द्र।

अध्ययन क्षेत्र में प्रथम कोटि का एक मात्र विपणन केन्द्र हरदोई है जो सुरसा विकास खण्ड में स्थित है, यह जिला मुख्यालय और अध्ययन क्षेत्र का सबसे बड़ा विपणन केन्द्र है। हरदोई विपणन केन्द्र का सेवित क्षेत्रफल 125.26 वर्ग किलोमीटर, सेवित जनसंख्या 151192, दुकानों की संख्या 1622, व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 15962 है।

सारणी क्रमांक– 2
जनपद हरदोई : विपणन केन्द्रों का पदानुक्रम के आधार पर वर्गीकरण

क्र0 सं0	विकास खण्ड	प्रथम कोटि के विपणन केन्द्र	द्वितीय कोटि के विपणन केन्द्र	तृतीय कोटि के विपणन केन्द्र	चतुर्थ कोटि के विपणन केन्द्र	पंचम कोटि के विपणन केन्द्र	विपणन केन्द्रों की संख्या
1	शाहाबाद	–	01	–	02	09	12
2	टोडरपुर	–	–	–	01	22	23
3	पिहानी	–	–	01	02	16	19
4	हरियावाँ	–	–	–	02	20	22
5	टड़ियावाँ	–	–	–	02	21	23
6	सुरसा	01	–	–	03	18	22
7	अहिरोरी	–	–	–	03	20	23
8	बावन	–	–	–	05	14	19
9	भरखनी	–	–	02	02	11	15
10	हरपालपुर	–	–	–	02	09	11
11	साण्डी	–	–	01	02	07	10
12	बिलग्राम	–	–	01	01	10	12
13	माधौगंज	–	–	01	02	08	11
14	मल्लावाँ	–	–	01	–	09	10
15	कछौना	–	–	01	01	06	08
16	कोथावाँ	–	–	–	04	10	14
17	भरावन	–	–	–	02	17	19
18	सण्डीला	–	01	–	–	12	13
19	बेंहदर	–	–	–	01	20	21
	योग	**01**	**02**	**08**	**37**	**259**	**307**

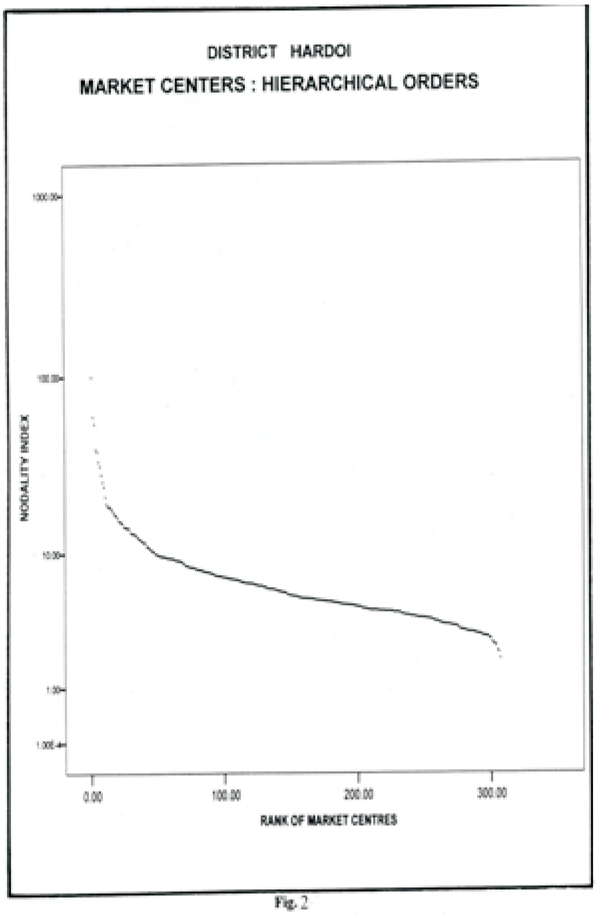

Fig. 2

अध्ययन क्षेत्र में द्वितीय कोटि के विपणन केन्द्र 02 हैं। प्रथम, द्वितीय कोटि का विपणन केन्द्र शाहाबाद है। इस विपणन केन्द्र का सेवित क्षेत्रफल 95.36 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 90735, दुकानों की संख्या 944, व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 8094 है। द्वितीय, द्वितीय कोटि का विपणन केन्द्र सण्डीला है। इस विपणन केन्द्र का सेवित क्षेत्रफल 85.40 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 79251, दुकानों की संख्या 926, व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 8634 है।

अध्ययन क्षेत्र में तृतीय कोटि के विपणन केन्द्र 08– पिहानी, पाली, सवायजपुर, साण्डी, बिलग्राम, माधौगंज, मल्लावाँ एवं कछौना पतसेनी हैं। पिहानी विकास खण्ड में पिहानी तृतीय कोटि का विपणन केन्द्र है। पिहानी विपणन केन्द्र का सेवित क्षेत्रफल 48.39 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 41909, दुकानों की संख्या 650, व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 4754 है। भरखनी विकास खण्ड में तृतीय कोटि के 02 विपणन केन्द्र पाली व सवायजपुर हैं। पाली विपणन केन्द्र द्वारा सेवित क्षेत्रफल 85.40 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 35251, दुकानों की संख्या 468 व व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 3544 है। इसी विकास खण्ड के सवायजपुर विपणन केन्द्र द्वारा सेवित क्षेत्रफल 82.56 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 33609, दुकानों की संख्या 468 व व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 2474 है। साण्डी विकास खण्ड में साण्डी नगर तृतीय कोटि का विपणन केन्द्र है। साण्डी विपणन केन्द्र द्वारा सेवित क्षेत्रफल 79.71 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 45967, दुकानों की संख्या 574 तथा व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 4619 है। बिलग्राम विकास खण्ड में बिलग्राम नगर तृतीय कोटि का विपणन केन्द्र है। बिलग्राम विपणन केन्द्र द्वारा सेवित क्षेत्रफल 99.64 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 57459, दुकानों की संख्या 698 व व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 5208 है। माधौगंज विकास खण्ड में माधौगंज तृतीय कोटि का विपणन केन्द्र है। माधौगंज विपणन केन्द्र द्वारा सेवित क्षेत्रफल 71.17 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 41042, दुकानों की संख्या 499 व व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 3349 है। मल्लावाँ विकास खण्ड में मल्लावाँ नगर तृतीय कोटि का विपणन केन्द्र है। मल्लावाँ विपणन केन्द्र द्वारा सेवित क्षेत्रफल 69.01 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 52684, दुकानों की संख्या 692 व व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 5542 है। कछौना विकास खण्ड में कछौना पतसेनी तृतीय कोटि का विपणन केन्द्र है। कछौना पतसेनी विपणन केन्द्र द्वारा सेवित क्षेत्रफल 31.31 वर्ग कि0मी0, सेवित जनसंख्या 33059, दुकानों की संख्या 489 व व्यस्त समय में विपणन केन्द्र पर आने वाले लोगों की संख्या 3498 है।

अध्ययन क्षेत्र हरदोई जनपद में चतुर्थ कोटि के विपणन केन्द्रों की कुल संख्या 37 है, इनमें से सर्वाधिक (05) विपणन केन्द्र बावन विकास खण्ड में हैं जबकि मल्लावां व सण्डीला विकास खण्ड में चतुर्थ कोटि का कोई भी विपणन केन्द्र नहीं है।

अध्ययन क्षेत्र में पंचम कोटि के 259 विपणन केन्द्र हैं जो समस्त का 84.36 प्रतिशत हैं। इनमें सर्वाधिक (22) विपणन केन्द्र टोडरपुर विकास खण्ड में व सबसे कम (06) विपणन केन्द्र कछौना विकास खण्ड में हैं।

थ्यहण 3 को देखने से स्पष्ट होता है कि अध्ययन क्षेत्र हरदोई जनपद में चतुर्थ कोटि के विपणन केन्द्रों का भौगोलिक संकेन्द्रण मध्यवर्ती भाग है जबकि पंचम कोटि के विपणन केन्द्र अध्ययन क्षेत्र के उत्तर–पूर्वी व दक्षिण–पूर्वी भाग में स्थित हैं।

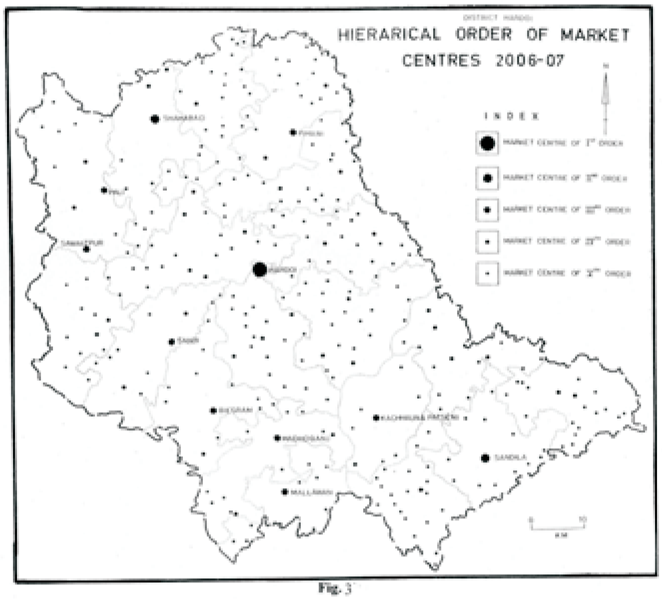

Fig. 3

इस प्रकार अध्ययन क्षेत्र के विभिन्न विपणन केन्द्रों के लिए उपरोक्त पदानुक्रम संरचना विश्लेषण से हम निम्नलिखित निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि अध्ययन क्षेत्र में विभिन्न पदानुक्रम वाले विपणन केन्द्र समान रूप से वितरित न होकर अध्ययन क्षेत्र के कुछ विशिष्ट भागों में अपेक्षाकृत अधिक अवस्थित हैं।

REFERENCES

1-Town Directory C. D.2001 : Uttar Pradesh, Directorate of Census Operations, Uttar Pradesh (Data Dissemination Unit), Lekhraj Dollar Building, Indira Nagar, Lucknow

2- Primary Census Abstract 2001: Uttar Pradesh, Series-10, Volume-1

3-Marksman Publication 2015: Buddha Plaza, Patna, Bihar Code No.127/15 P.26 &28

4-Christaller, W.1933 : Central places in Southern Germany. Tran. From German into English by C. W. Baskin (1966), Prentice-Hall, INC, Englewood cliffs, New Jersey.

Publish Research Article
International Level Multidisciplinary Research Journal For All Subjects

Dear Sir/Mam,

We invite unpublished Research Paper,Summary of Research Project,Theses,Books and Book Review for publication,you will be pleased to know that our journals are

Associated and Indexed,India

- ✶ International Scientific Journal Consortium
- ✶ OPEN J-GATE

Associated and Indexed,USA

- EBSCO
- Index Copernicus
- Publication Index
- Academic Journal Database
- Contemporary Research Index
- Academic Paper Databse
- Digital Journals Database
- Current Index to Scholarly Journals
- Elite Scientific Journal Archive
- Directory Of Academic Resources
- Scholar Journal Index
- Recent Science Index
- Scientific Resources Database
- Directory Of Research Journal Indexing

Golden Research Thoughts
258/34 Raviwar Peth Solapur-413005,Maharashtra
Contact-9595359435
E-Mail-ayisrj@yahoo.in/ayisrj2011@gmail.com
Website : www.aygrt.isrj.org